PURAVIDA Resorts.
Get inspired every day.

PURAVIDA Resorts für Paare, Singles & Familien zwischen 30-50 Jahren mit individuellem Lifestyle. Die neue Hotelmarke der TUI.

Vollgas geben, aber auch mal Kraft auftanken. Stadtmensch sein und Naturliebhaber bleiben. PURAVIDA Resorts öffnet die Tore in eine neue Urlaubswelt, für Menschen mit einem individuellen Lifestyle: Menschen, die ihre Zeit eigenständig gestalten wollen. Die der Eintönigkeit den Rücken zukehren und für die Abwechslung der Treibstoff für neue Ideen ist. Für Menschen, die nach Individualität suchen und für die ein stilvolles, authentisches Ambiente dazu gehört. Wer sich einen Urlaub voller Gegensätze wünscht und dabei die innere Balance wiederfindet – für all diejenigen ist PURAVIDA da.

Was ist der Zielgruppe besonders wichtig?

- Individualität
- Schönheit, gutes Aussehen
- Naturverbundenheit
- Internationalität
- Spannung
- Neugier
- Status
- Ehrgeiz
- Lernen

Was ist typisch für die Zielgruppe?

- Hohes Bildungsniveau
- Hoher Anspruch an Individualität
- Interesse an modernem Design
- Hohe Affinität zu moderner Technologie

Welche Urlaubserwartungen hat die Zielgruppe?

- Etwas für Körper und Geist tun
- Spaß & Action haben
- Abschalten und Stress abbauen
- Sportlich aktiv sein
- Genießen und sich verwöhnen lassen
- Zeit mit dem Partner/ Familie verbringen
- Natur aktiv erleben
- Gesundes Essen genießen
- Moderne Technologien nutzen

PURAVIDA Resorts. Worum es geht?

Um Relaxen und Erleben. Um Inspiration und Abenteuer. Um eine Hotelwelt aus einem Guss. Einfach um PURA und VIDA.

PURA Ruhe genießen und in sich gehen – PURA steht für einen Urlaub voller Entspannung. In den Pure PURA Zonen heißt es, auf Hängematten oder im Relaxpool chillen. Den Hauch von Lavendel einatmen, der durch das PURAVIDA Duftkonzept ausgeströmt wird. Im mind. 2500 m² PURArelax-Spa abschalten. Oder einfach verträumt auf dem Barfußweg spazieren gehen. Klavierabende, Yoga, Spätaufsteherfrühstück – PURA ist alles, was Körper und Geist gut tut.

VIDA Auf große Erlebnistour gehen und den Tag aktiv gestalten. VIDA bedeutet Abenteuer rund um die Uhr. Beim Indoor Cycling den Alltagsstress abwerfen. Seine Fitness in die Hände eines Personal Trainers geben und im Anschluss einen Vitamincocktail bei lateinamerikanischen Klängen an der VIDA Bar genießen. Bei Live-Musik bis tief in die Nacht feiern. Und Kinder machen mit den professionell von TUI geschulten Coaches spannende Entdeckungen im VIDAventureland. Denn VIDA gibt Langeweile keine Chance.

Eine designorientierte Architektur – auch das macht PURAVIDA zu einer neuartigen Wohlfühloase.
In den weitläufigen PURAVIDA Resorts halten sich Relax- und Aktivzonen optimal die Waage und überall hat man kostenlosen W-LAN Empfang. Landestypisch und authentisch mit mindestens 300 und maximal 600 Zimmern am Meer oder in sonstiger bevorzugter Lage.

Facts:

- internationales Konzept der TUI Gruppe
- exklusiv auf dem deutschsprachigem Markt bei TUI buchbar
- Kategorie: 4-5 Sterne
- Resortaufteilung: ca. 50% Aktiv- und ca. 50% Relaxbereich mit großzügiger Gartenanlage
- 300-600 Zimmer
- Yoga als Schwerpunkt

Modellbild PURAVIDA Resort

Erlesen. Reichhaltig.

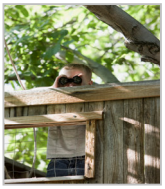
Eine ausgefeilte Erlebnisgastronomie sorgt für Abwechslung auf den Tellern. Im Hauptrestaurant „Vidourmet" das Buffet genießen. Im „First Date" à la carte Restaurant den Abend mit Zweisamkeit füllen oder beim Adventure Barbecue einen schmackhaften Grillabend mit der Familie erleben. Und in aller Ruhe in den design- und themenorientierten Bars & Lounges durch den Tag chillen. Und das All inclusive.

Nachhaltig. Bewusst.

Damit Gäste auch in Zukunft grüne Landschaften in guter Erinnerung behalten können, gibt es die PURA-Nature Philosophie: Dazu gehört ein striktes Umweltmanagement - von strengen Vorgaben für Energie- und Wasserverbrauch bis zur Abfallvermeidung. Denn PURAVIDA ist nachhaltig, ressourcen- und umweltschonend.

Verlässlich. Kompetent.

PURAVIDA Resorts ist eine Hotelmarke der TUI und steht für ein klares Servicebekenntnis. Hoch angesetzte Standards, die wir durch Qualität-Monitorings, individuelle Schulungen und regelmäßige Trainings für Mitarbeiter aller gästerelevanten Bereiche erreichen.



PURAVIDA Resorts Sommer 2011

PURAVIDA Resort. Blue Lagoon Village.

Den herrlichen Sonnenaufgang von Ihrem Balkon aus genießen, im großzügigen Spa die Seele baumeln lassen – das PURAVIDA Resort Blue Lagoon Village liegt an der Südküste der griechischen Insel. Das neue 5-Sterne Hotel, gebaut im Dorfstil, verfügt über 357 Zimmer und eine großzügige Gartenanlage. Das alles steht an einem 800 Meter langen Sandstrand.

PURAVIDA Resort. Ela Quality & Spa.

Das PURAVIDA Resort Ela Quality & Spa in Belek liegt auf einem 110.000 Quadratmeter großen Grundstück, worauf sich zwei Hauptgebäude, ein 2-stöckiger Villenbereich
und eine weitläufige Pool-Landschaft verteilen. Ausgestattet ist das 5-Sterne Hotel mit 583 Zimmern

und sieben à la carte Restaurants – unter anderem eine Hobbyküche mit professioneller Kochbegleitung

Weitere Informationen unter www.puravida-resorts.de